



# LEHRLINGSTAG

## Impulse für die Lehrzeit

25. November 2024  
14 – 17 Uhr, Weinfelden



## Attraktive Werbemöglichkeiten



[www.lehrlingstag.ch](http://www.lehrlingstag.ch)

«Der Lehrlingstag  
gab mir neue Perspektiven.»

Cedric N. (Ausbildner)

# Lehrlingstag

## Was ist der Lehrlingstag?

Der Grundgedanke dieser gemeinnützigen Veranstaltung ist es, den Jugendlichen berufliche Motivation und Anreize zur persönlichen Weiterentwicklung zu vermitteln. Der Anlass findet im Kongresszentrum Thurgauerhof in Weinfelden statt, wird von erfahrenen Forumsveranstaltern organisiert, mit hochstehender Veranstaltungstechnik begleitet und vom bekannten Radio- und Fernsehmann Reto Scherrer moderiert.

## 4 x 5 Rezepte für den Berufs-Alltag in der Lehrzeit

Das Ziel: Nach dem Anlass geht jeder Teilnehmende mit vielen ganz konkreten und nützlichen Inputs für das eigene Berufsleben nach Hause! Die 4 Gäste des Lehrlingstags vermitteln insgesamt 20 Rezepte, die jeden weiterbringen. Jedes Jahr stehen zwei unterschiedliche Hauptthemen aus dem Umfeld der Arbeitswelt der Lernenden im Vordergrund. Jeder Teilnehmende erhält zudem eine praktische Zusammenfassung mit den Tipps aus der Veranstaltung.

### 1. Teil

#### Fach-Referate

Die Referentinnen und Referenten im ersten Teil verfügen über viel Wissen in ihrem Fachgebiet und vermitteln den Besuchenden kompakt jeweils 5 konkrete Tipps zum Thema.

### 2. Teil

#### Best Practice Beispiele

Die prominenten Gäste im zweiten Teil steuern ihre 5 Tipps und Erfahrungen aus Sicht als erfolgreiche Berufsleute oder ProfisportlerInnen bei.

### Thema 2024 (Arbeitstitel)

- Business-Knigge
- Resilienz

«Ein Anlass der sich immer  
wieder lohnt und wichtige Dinge mit  
auf den Weg geben kann.»

Anonym (AusbildnerIn)

## Kurz-Überblick Lehrlingstag 2024

Datum: **Montagnachmittag, 25. November 2024**

Zeit: **14.00 bis 17.00 Uhr**

Ort: Kongresszentrum Thurgauerhof, Weinfelden TG

Teilnehmer: bis zu 630 Auszubildende, Ausbildner, Lehrmeister, VerbandsfunktionärInnen und Lehrpersonen

Informationen: [www.lehrlingstag.ch](http://www.lehrlingstag.ch)

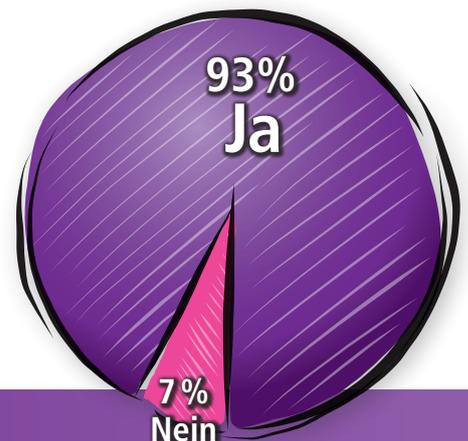
## Veranstaltungsorganisation und Patronat

Der Lehrlingstag wird unter dem Patronat des Regierungsrates des Kantons Thurgau, der Thurgauer Wirtschaftsverbände und des Verbands Thurgauer Landwirtschaft veranstaltet.

## Zielgruppe und das Einzugsgebiet

- Auszubildende zwischen 16 bis 20 Jahren
- Ausbildner, Lehrmeister, VerbandsfunktionärInnen und Lehrpersonen
- Kanton Thurgau und angrenzende Regionen (Winterthur, Tösstal, Wil, Gossau, Rorschach, ...)
- Bis zu 630 Personen direkt an der Veranstaltung
- Versand von 16'400 Booklets an 5'800 Ausbildungsbetriebe

«Hat Ihnen die Teilnahme  
am Lehrlingstag 2023 etwas  
gebracht? Zum Beispiel  
Motivation, Inputs etc.?»



# Attraktive Werbemöglichkeiten



**Programm-Flyer**  
16'400 Ex.  
an 5'800 Lehrbetriebe

**Homepage**  
[www.lehrlingstag.ch](http://www.lehrlingstag.ch)  
4'000 Visits pro Jahr

**Newsletter**

**PR-Seite in der Thurgauer Zeitung**  
82'000 Lesende

**Am Anlass**  
bis zu 630 Teilnehmende

**Tickets für Teilnahme**

**Weitere Leistungen**

	<b>Werbe-Partner</b> Inserat auf Grossleinwand	<b>Bronze-Partner</b> Inserat auf Grossleinwand und im Flyer	<b>Silber-Partner</b> Inserat auf Grossleinwand und im Flyer sowie weitere Leistungen	<b>Gold-Partner</b> Alle verfügbaren Leistungen
		Inserat 94 × 25 mm	Inserat 94 × 39 mm	Inserat 94 × 82 mm
	Firmenname im Verzeichnis		Logo im Verzeichnis	Logo auf Frontseite und im Verzeichnis
	Firmenname im Verzeichnis	Firmenname im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis	Logo auf Frontseite und im Verzeichnis
	Firmenname im Verzeichnis	Firmenname im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis
			Logo klein	Logo gross
	Firmenname auf Grossleinwand	Logo auf Grossleinwand	Logo gross auf Grossleinwand	Logo permanent auf Grossleinwand
	Inserat auf Grossleinwand	Inserat auf Grossleinwand	Werbespot 10 Sek. oder 2 Inserate auf Grossleinwand	Werbespot 20 Sek. oder 4 Inserate auf Grossleinwand
			Logo klein auf Handout (wird am Schluss abgegeben)	Logo gross auf Frontseite vom Handout (wird am Schluss abgegeben)
		Prospektständer aufstellen im Foyer möglich	Kleiner Stand oder Rollup/Banner im Foyer	Grosser Stand oder mehrere Rollup im Foyer
			Abgabe von Give-aways im Foyer möglich	Auflage von Give-aways auf den Stühlen möglich
				Rollup im Saal
		1 kostenloses Ausbildner-Ticket	2 kostenlose Ausbildner-Tickets	4 kostenlose Ausbildner-Tickets
			2 kostenlose Auszubildende-Tickets	4 kostenlose Auszubildende-Tickets
		Reservierter Sitzplatz	Reservierte Sitzplätze	Reservierte Sitzplätze
				Logo auf Brief an Ausbildner
				Logo auf Briefpapier
	<b>CHF 320.–</b> zzgl. MwSt.	<b>CHF 580.–</b> zzgl. MwSt.	<b>CHF 1'500.–</b> zzgl. MwSt.	<b>CHF 4'000.–</b> zzgl. MwSt.

# Antwortalon Werbemassnahmen / Sponsoring Lehrlingstag 2024

Wir unterstützen den Lehrlingstag als:

<input type="checkbox"/> Werbe-Partner	CHF	320.– zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Bronze-Partner	CHF	580.– zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Silber-Partner	CHF	1'500.– zzgl. MwSt.
<input type="checkbox"/> Gold-Partner	CHF	4'000.– zzgl. MwSt.

**Nein**, wir haben kein Interesse an den Werbemassnahmen.  
Der Lehrlingstag entspricht nicht unserer Zielgruppe.

Bemerkungen:

---



---



---

**«Alle Tipps sind auf ihre Art und Weise wertvoll. Sie helfen im Alltag und wirken motivierend.»**

Anja R. (Lernende)

Firma

---

Zusatz

---

Vorname/Name

---

Strasse

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Ort/Datum

---

Unterschrift/ Stempel

---

**Bitte einsenden bis am 16. Juni 2024. Vielen Dank.**

Lehrlingstag c/o MESSEN WEINFELDEN, Postfach 454, Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden  
info@lehrlingstag.ch

**«Es war sehr interessant den ganzen Referenten zuzuhören. Sie haben immer wieder gute Impulse gebracht, die man mitnehmen konnte.»**

Anonym (AusbildnerIn)

