



LEHRLINGSTAG

Impulse für die Lehrzeit

24. November 2025

14 – 17 Uhr, Weinfelden



Attraktive Werbemöglichkeiten



www.lehrlingstag.ch

«Ist auf jeden Fall was für unsere
Lernenden in Zukunft.»
Esmeralda M. (Auszubildende)

Lehrlingstag

Was ist der Lehrlingstag?

Der Grundgedanke dieser gemeinnützigen Veranstaltung ist es, den Jugendlichen berufliche Motivation und Anreize zur persönlichen Weiterentwicklung zu vermitteln. Der Anlass findet im Kongresszentrum Thurgauerhof in Weinfelden statt, wird von erfahrenen Forumsveranstaltern organisiert, mit hochstehender Veranstaltungstechnik begleitet und vom bekannten Radio- und Fernsehmann Reto Scherrer moderiert.

4 x 5 Rezepte für den Berufs-Alltag in der Lehrzeit

Das Ziel: Nach dem Anlass geht jeder Teilnehmende mit vielen ganz konkreten und nützlichen Inputs für das eigene Berufsleben nach Hause! Die 4 Gäste des Lehrlingstags vermitteln insgesamt 20 Rezepte, die jeden weiterbringen. Jedes Jahr stehen zwei unterschiedliche Hauptthemen aus dem Umfeld der Arbeitswelt der Lernenden im Vordergrund. Jeder Teilnehmende erhält zudem eine praktische Zusammenfassung mit den Tipps aus der Veranstaltung.

1. Teil

Fach-Referate

Die Referentinnen und Referenten im ersten Teil verfügen über viel Wissen in ihrem Fachgebiet und vermitteln den Besuchenden kompakt jeweils 5 konkrete Tipps zum Thema.

2. Teil

Best Practice Beispiele

Die prominenten Gäste im zweiten Teil steuern ihre 5 Tipps und Erfahrungen aus Sicht als erfolgreiche Berufsleute oder ProfisportlerInnen bei.

Thema 2025 (Arbeitstitel)

- Aus Fehlern lernen
- Mit mentaler Stärke zu Höchstleistungen

«Der Lehrlingstag hat
sich sehr gelohnt. Es wurden
interessante Themen vorgestellt und
hilfreiche Tipps für den Arbeitsalltag
und die Lehre mitgegeben.»

Anonym (Auszubildende)

Kurz-Überblick Lehrlingstag 2025

Datum: **Montagnachmittag, 24. November 2025**

Zeit: **14.00 bis 17.00 Uhr**

Ort: Kongresszentrum Thurgauerhof, Weinfelden TG

Teilnehmer: bis zu 630 Auszubildende, Ausbilder, Lehrmeister, VerbandsfunktionärInnen und Lehrpersonen

Informationen: www.lehrlingstag.ch

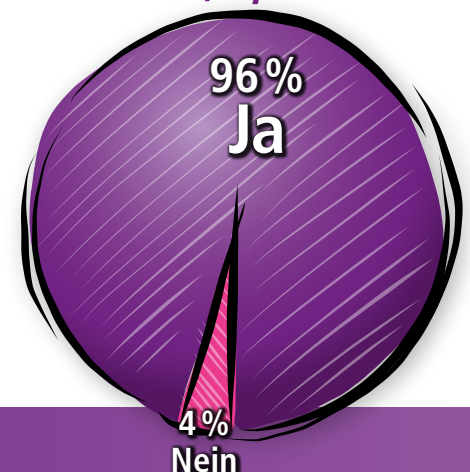
Veranstaltungsorganisation und Patronat

Der Lehrlingstag wird unter dem Patronat des Regierungsrates des Kantons Thurgau, der Thurgauer Wirtschaftsverbände und des Verbands Thurgauer Landwirtschaft veranstaltet.

Zielgruppe und das Einzugsgebiet

- Auszubildende zwischen 16 bis 20 Jahren
- Ausbilder, Lehrmeister, VerbandsfunktionärInnen und Lehrpersonen
- Kanton Thurgau und angrenzende Regionen (Winterthur, Tösstal, Wil, Gossau, Rorschach, ...)
- Bis zu 630 Personen direkt an der Veranstaltung
- Versand von 16'400 Booklets an 5'800 Ausbildungsbetriebe

«Hat Ihnen die Teilnahme
am Lehrlingstag 2024 etwas
gebracht? Zum Beispiel
Motivation, Inputs etc.?»



Attraktive Werbemöglichkeiten



Programm-Flyer

16'400 Ex.
an 5'800 Lehrbetriebe

Homepage

www.lehrlingstag.ch
4'000 Visits pro Jahr

Newsletter

Social Media

**PR-Seite in der
Thurgauer Zeitung**
82'000 Lesende

Am Anlass

bis zu 630 Teilnehmende

Tickets für Teilnahme

Weitere Leistungen

Werbe-Partner Inserat auf Grossleinwand	Bronze-Partner Inserat auf Grossleinwand und im Flyer	Silber-Partner Inserat auf Grossleinwand und im Flyer sowie weitere Leistungen	Gold-Partner Alle verfügbaren Leistungen
	Inserat 94 × 25 mm	Inserat 94 × 39 mm	Inserat 94 × 82 mm
Firmenname im Verzeichnis		Logo im Verzeichnis	Logo auf Frontseite und im Verzeichnis
Firmenname im Verzeichnis	Firmenname im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis	Logo auf Frontseite und im Verzeichnis
Firmenname im Verzeichnis	Firmenname im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis	Logo im Verzeichnis
Verlinkung in einem Beitrag zum Lehrlingstag	Verlinkung in einem Beitrag zum Lehrlingstag	Verlinkung in einem Beitrag zum Lehrlingstag	Verlinkung in einem Beitrag zum Lehrlingstag
		Logo klein	Logo gross
Firmenname auf Grossleinwand	Logo auf Grossleinwand	Logo gross auf Grossleinwand	Logo permanent auf Grossleinwand
Inserat auf Grossleinwand	Inserat auf Grossleinwand	Werbespot 10 Sek. oder 2 Inserate auf Grossleinwand	Werbespot 20 Sek. oder 4 Inserate auf Grossleinwand
1 Inserat auf Bildschirm im Eingangsbereich	1 Inserat auf Bildschirm im Eingangsbereich	2 Inserate auf Bildschirm im Eingangsbereich	Bis zu 4 Inserate auf Bildschirm im Eingangsbereich
		Logo klein auf Handout (wird am Schluss abgegeben)	Logo gross auf Front- seite vom Handout (wird am Schluss abgegeben)
	Prospektständer aufstellen im Foyer möglich	Kleiner Stand oder Rollup/Banner im Foyer	Grosser Stand oder mehrere Rollup im Foyer
		Abgabe von Give- aways im Foyer möglich	Auflage von Give-aways auf den Stühlen möglich
			Rollup im Saal
	1 kostenloses Ausbildner-Ticket	2 kostenlose Ausbildner-Tickets	4 kostenlose Ausbildner-Tickets
		2 kostenlose Auszubildende-Tickets	4 kostenlose Auszubildende-Tickets
	Reservierter Sitzplatz	Reservierte Sitzplätze	Reservierte Sitzplätze
			Logo auf Brief an Ausbildner
			Logo auf Briefpapier
CHF 320.– zzgl. MwSt.	CHF 580.– zzgl. MwSt.	CHF 1'500.– zzgl. MwSt.	CHF 4'000.– zzgl. MwSt.

Antwortalon Werbemassnahmen / Sponsoring Lehrlingstag 2025

Wir unterstützen den Lehrlingstag als:

☐ Werbe-Partner	CHF	320.– zzgl. MwSt.
☐ Bronze-Partner	CHF	580.– zzgl. MwSt.
☐ Silber-Partner	CHF	1'500.– zzgl. MwSt.
☐ Gold-Partner	CHF	4'000.– zzgl. MwSt.

☐ **Nein**, wir haben kein Interesse an den Werbemassnahmen.

Der Lehrlingstag entspricht nicht unserer Zielgruppe.

Bemerkungen:

**«Es war ein sehr
gelungener Anlass mit guten
Referenten. Kurz und Knackig
aber trotzdem hilfreich.»**

Anonym (AusbildnerIn)

Firma

Zusatz

Vorname/Name

Strasse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Ort/Datum

Unterschrift / Stempel

Bitte einsenden bis am 15. Juni 2025. Vielen Dank.

Lehrlingstag c/o MESSEN WEINFELDEN, Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden
info@lehrlingstag.ch

**«Es war ein toller Nachmittag,
welche ich sehr gerne mit meinem
Lernenden verbracht habe. Nebst
vielen neuen Inputs wurde auch
altbekanntes aufgefrischt.»**

Vanessa S. (Ausbildnerin)

